

COMMUNIQUÉ | Pour diffusion immédiate | Montréal, le 26 avril 2011

Groupe TVA lance une marque multiplateforme entièrement destinée aux femmes d'ici



TÉLÉ / WEB / MOBILE / VSD
Dès le 2 mai 2011

Montréal, le 26 avril 2011 – Après 15 mois de réflexion et de travail, c'est avec fierté que le Groupe TVA présente officiellement aujourd'hui *Mlle*, une marque multiplateforme conçue spécialement pour les femmes passionnées de **STYLE**, de **BEAUTÉ** et de **MIEUX-ÊTRE**.

La locomotive de la marque sera, bien sûr, la télé. C'est une chaîne numérique de catégorie 2 qui sera disponible en HD. Elle entrera en ondes **le 2 mai, dès 7 h 30**. Elle sera disponible gratuitement en débrouillage du 2 mai au 31 juillet via Vidéotron (positions 91 et HD 691) et quelques petits télédiffuseurs.

«*Mlle* se définit d'abord par sa cible. C'est une chaîne qui s'adresse à la femme. On ne cherche pas à rejoindre la mère, la conjointe ou la femme d'affaires, mais bien la femme en dehors des rôles et fonctions qu'elle occupe» a précisé Denis Dubois, vice-président des chaînes spécialisées du Groupe TVA. «*Mlle* aime la vie. Elle est positive, accessible et pratique. À l'image des femmes d'ici, elle est raffinée et charmante» a-t-il ajouté.

Programmation

Pour lancer *Mlle*, Groupe TVA a investi 9 millions de dollars en programmation. Ce budget permet à *Mlle* d'offrir six productions originales confirmées d'ici décembre 2011. Voici une brève description de chacune :

Barilà et compagnie (en ondes cet automne – 10 épisodes de 30 minutes)

Produite par Swan Productions, cette série porte un regard intime sur les rêves, les défis et les aspirations de deux soeurs, Claudia et Sabrina Barilà, qui naviguent dans l'industrie de la mode.

Par ici la sortie (dès le 13 mai – 32 épisodes de 60 minutes)

Produit par TVA Productions et concept de TVA Création

Animée par Varda Étienne, Jacynthe René et Kim Rusk, l'émission fera découvrir les nouveautés en matière de style, beauté et mieux-être aux téléspectatrices. Pour ce faire, Varda, Jacynthe et Kim s'organisent des soirées de filles où chacune est responsable d'une partie de la soirée. Elles se donnent rendez-vous et un chauffeur les amène vers les lieux et événements qu'elles ont choisi de faire découvrir. C'est un véritable *road-trip* urbain. Détail intéressant : Varda, Jacynthe et Kim *twitteront* durant le tournage ce qui servira d'aguiche aux émissions diffusées une dizaine de jours après leur enregistrement.

Le style est dans la rue (dès le 2 mai – 40 épisodes de 30 minutes)

Produite et conçue par Trinôme

Les Québécoises ont du style, c'est connu. Pour la première fois, une émission de télévision mettra en valeur leur goût et leur savoir-faire. Elle sera animée par Madeleine Arcand. L'intérêt de cette

série magazine est qu'elle renverse la proposition télé habituelle. De façon classique, des experts disent aux femmes quoi faire pour avoir du style. Ici, ce sont elles qui nous inspirent. Ainsi, à chaque épisode, deux femmes du public seront choisies en raison de leur style unique. On donnera à chacune le défi de créer deux looks avec seulement 500\$ en poche. La série sera tournée principalement à Montréal, mais fera escale dans différentes villes du Québec, dont Sherbrooke, Rouyn-Noranda et Québec.

Le trésor en moi (dès le 2 mai – 16 épisodes de 60 minutes)

Produite par Media Ranch (adaptation du format américain *Plain Jane*)

Animée par Virginie Coossa, cette nouvelle émission axée sur le dépassement de soi nous présentera chaque semaine une jeune femme qui souhaite avouer ses sentiments à un homme qu'elle aime secrètement, sans oser le lui dire par manque d'assurance et de confiance en elle. À la fois amie et conseillère, c'est sur ces deux aspects que Virginie travaillera avec la jeune femme pour l'amener à modifier sa perception d'elle-même et la préparer pour le grand soir!

Focus Hommes (en ondes cet automne – 16 épisodes de 60 minutes)

Conçue par TVA Création et produite par TVA Productions

Focus Hommes aurait pu s'intituler «Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les hommes». Réunis derrière une vitre sans tain, un modérateur et huit hommes de tous âges et de tous milieux s'expriment ouvertement sur différentes questions posées par des femmes. De l'autre côté de la vitre, une animatrice reçoit chaque semaine deux personnalités féminines qui posent elles aussi des questions, écoutent et commentent la conversation des hommes. Les discussions permettent d'aborder tous les sujets avec spontanéité, humour et profondeur.

Mlle court (en ondes dès le 6 juin – 13 épisodes de 60 minutes)

Produite par Kenya Productions, cette émission suivra huit femmes qui ont un objectif en commun : se dépasser et se prouver qu'elles peuvent relever un grand défi, soit celui de faire ensemble une course à relais de 650 km à travers le Québec! Ces femmes seront entraînées par l'entreprise québécoise Esprit de corps, qui a développé une expertise unique dans l'entraînement de course à relais de longue distance.

Acquisitions

En plus de ses productions originales, *Mlle* complétera son offre télévisuelle avec plusieurs acquisitions. Parmi elles, des magazines, des documentaires, des films, des séries télévisées comiques et dramatiques venus de l'international. *Mlle* présentera, entre autres, des primeurs acclamées par la critique (*The Big C*, *Cougar Town*, *Parenthood*, etc.).

Dès le 2 mai 2011, *Mlle* invite toutes les femmes d'ici à découvrir cette nouvelle chaîne de télé pensée pour les **INSPIRER**, les **INFORMER** et les **DIVERTIR**.

Web / dès le 2 mai

Le site Web de *Mlle* offrira un contenu de qualité, distinct et complémentaire à celui qu'on retrouvera sur la chaîne télé. *Mlle.ca* invitera les femmes à se joindre à sa communauté afin de partager des histoires ou des coups de coeur et de discuter avec les autres membres. Le site offrira également une section *Divertissement* qui permettra de toujours savoir ce qui se passe au Québec. Quant à *La garde-robe de Mlle*, un outil pour échanger des vêtements et des accessoires entre les membres, elle permettra de donner une seconde vie aux articles délaissés de sa garde-robe!

Mobile / dès le 2 mai

L'application mobile de *Mlle* est conçue pour la femme active, curieuse et branchée qui cherche à se divertir en tout temps. Il ne s'agit pas d'un site mobile, mais bien d'une application qui complète à merveille l'expérience Web. L'application offrira plusieurs outils pratiques et divertissants tels qu'un partage de trouvailles beauté et d'adresses favorites, une quotidienne interactive, un vote pour le look du jour et un accès facile à l'option d'échange de vêtements.

Vidéo sur demande / dès le 9 mai

La chaîne télé *Mlle* sera proposée en vidéo sur demande par les télédistributeurs qui offrent la chaîne et ce service. Les personnes abonnées à la chaîne pourront donc regarder l'essentiel de la programmation gratuitement, et ce, au moment qui leur convient. Pas question de manquer quoi que ce soit!

Réseaux sociaux

L'aspect communauté étant au coeur des priorités de *Mlle.ca*, la présence active de la marque sur *Facebook* et *Twitter* allait de soi. De plus, pour interpeller la blogosphère, *Mlle* a lancé le concours « Devenez blogueuse pour *Mlle* » avec 5000 \$ en prix et offre la chance aux talents naissants de se faire valoir.

Facebook : www.facebook.com/MlleTV

Twitter : www.twitter.com/MlleTV

- 30 -

Source : Groupe TVA

Relations de presse : Chloé Rossi, Roy & Turner Communications
514.844.9678 poste 201, crossi@roy-turner.com